

DỰ THẢO
NGÀY 30/12/2025

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

BẢN THUYẾT MINH QUY PHẠM HOÁ CHÍNH SÁCH CỦA LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT PHÒNG,
CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

TÊN CHÍNH SÁCH	NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH ĐƯỢC LỰA CHỌN	DỰ KIẾN QUY PHẠM HÓA NỘI DUNG GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH ĐƯỢC LỰA CHỌN TRONG DỰ THẢO VĂN BẢN
Chính sách 1: Cấm chứa chấp, vận chuyển, tàng trữ, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lá mới khác	Luật Đầu tư vừa được Quốc hội thông qua vào tháng 12/2025 đã đưa TLĐT, TLNN vào danh mục hàng hóa cấm kinh doanh. Nghị quyết số 173/2024/QH15 đã quy định: “Quốc hội thống nhất cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng”. Tuy nhiên hiện nay Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá chưa có khái niệm TLĐT và TLNN; chưa quy định cấm chứa chấp, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại tài trợ, sử dụng các sản phẩm này. Do vậy, nếu không khẩn trương thể chế hóa quy định cấm của Nghị quyết số 173/2024/QH15 vào Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá sẽ không bảo đảm tính nhất quán của hệ thống pháp luật, đặc biệt	1. Bổ sung các khoản 1a, 1b, 1c, 1d, 1đ vào sau khoản 1 Điều 2 giải thích từ ngữ: thể nào là thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các thuật ngữ có liên quan như sau: “1a. Thuốc lá điện tử là sản phẩm bao gồm thiết bị điện tử, bộ phận chứa dung dịch thuốc lá điện tử và dung dịch thuốc lá điện tử, trong đó: a) Thiết bị điện tử được sử dụng để làm nóng dung dịch thuốc lá điện tử hoặc cách thức khác nhằm tạo ra khí hơi cho người dùng hít vào; b) Bộ phận chứa dung dịch thuốc lá điện tử được thiết kế để dùng một lần (không tái nạp dung dịch) hoặc để dùng nhiều lần (tái nạp dung

	<p>trong bối cảnh Quốc hội đã ban hành Nghị quyết số 173/2024/QH15 thể hiện rõ định hướng cấm toàn diện các sản phẩm này. Không rõ khái niệm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng sẽ khó khăn trong việc bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện, khó có căn cứ để xử lý hình sự hoặc hành chính hành vi sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, chứa chấp, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lá mới khác. Đồng thời Việt Nam khó thực hiện đầy đủ các khuyến nghị của WHO và nghĩa vụ theo Công ước Khung WHO về Kiểm soát thuốc lá (FCTC), nhất là nguyên tắc phòng ngừa và bảo vệ trẻ em, thanh thiếu niên trước các sản phẩm thuốc lá mới.</p> <p>Luật Đầu tư năm 2025 đã quy định cấm kinh doanh thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng. Kinh doanh theo quy định của Luật doanh nghiệp: “là việc thực hiện liên tục một, một số hoặc tất cả công đoạn của quá trình từ đầu tư, sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm hoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích tìm kiếm lợi nhuận”.</p> <p>Luật Quảng cáo, Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá có quy định cấm quảng cáo, khuyến mại, tài trợ đối với thuốc lá điều nhưng chưa quy định cấm quảng cáo, khuyến</p>	<p>dịch);</p> <p>c) Dung dịch thuốc lá điện tử là hỗn hợp chất lỏng chứa dung môi tạo hơi, có hoặc không chứa nicotine, có thể có một hoặc các chất: phụ gia, hương vị và hóa chất khác với mục đích sử dụng cho thuốc lá điện tử hoặc thuốc lá nung nóng. Dung dịch có nicotine bao gồm bất kỳ dạng hóa chất nicotine nào, kể cả muối hoặc hợp chất, bất kể được chiết xuất tự nhiên hay tổng hợp và bao gồm cả nicotinic alkaloid.</p> <p>1b. Thuốc lá nung nóng là sản phẩm bao gồm thiết bị điện tử và thuốc lá đặc chế, thuộc một trong các trường hợp sau:</p> <p>a) Thiết bị điện tử để làm nóng trực tiếp thuốc lá đặc chế có hình dạng điều thuốc lá;</p> <p>b) Thiết bị điện tử có buồng chứa để nung nóng thuốc lá đặc chế trong buồng chứa đó;</p> <p>c) Thiết bị điện tử có buồng chứa dung dịch thuốc lá điện tử quy định tại điểm c khoản 3 Điều này và thuốc lá đặc chế. Thiết bị hoạt động theo cơ chế hóa hơi dung dịch thuốc lá điện tử trước và sau đó làm nóng gián tiếp thuốc lá đặc chế;</p> <p>d) Thiết bị điện hóa hơi cá nhân khác có</p>
--	--	---

	<p>mai, tài trợ đối với thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.</p> <p>Nội dung, giải pháp thực hiện chính sách:</p> <p>Bổ sung hành vi cấm chứa chấp, vận chuyển, tàng trữ, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lá mới khác</p>	<p>tính năng làm nóng thuốc lá đặc chế mà không đốt cháy.</p> <p>1c. Thiết bị điện tử bao gồm thiết bị điện tử dùng cho thuốc lá điện tử, thiết bị điện tử dùng cho thuốc lá nung nóng hoặc các thiết bị điện hóa hơi cá nhân tương tự.</p> <p>1d. Thuốc lá đặc chế là thuốc lá hoặc nguyên liệu chứa nicotine khác được sản xuất để chuyên sử dụng cho thiết bị thuốc lá nung nóng có hình dạng điều thuốc lá hoặc các hình dạng khác.</p> <p>1đ. Thuốc lá mới khác là các loại thuốc lá sản xuất và được cấp phép mới sau ngày 01/01/2025”.</p> <p>2. Sửa đổi, bổ sung khoản 1a, 1b và sửa đổi khoản 2 Điều 9 như sau:</p> <p>“1a. Tàng trữ, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và thuốc lá mới khác.</p> <p>1b. Sản xuất, mua bán linh kiện, thiết bị rời để lắp ráp, sản xuất thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng”.</p>
<p>Chính sách 2: Tăng cường các biện pháp giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá</p>	<p>Giải pháp 1: Cấm trưng bày sản phẩm thuốc lá tại điểm bán</p> <p>Hiện nay chưa có hành vi nghiêm cấm trưng</p>	<p>1. Sửa đổi khoản 2 Điều 9 như sau:</p> <p>“2. Quảng cáo, khuyến mại, trưng bày thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và thuốc lá</p>

<p>điều, bao gồm cấm trưng bày sản phẩm thuốc lá tại điểm bán; mở rộng thêm các địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn; tăng diện tích cảnh báo sức khỏe sức khỏe bằng chữ và hình ảnh của mỗi mặt chính trước và mặt chính sau trên bao, tút, hộp thuốc lá.</p>	<p>bày tại Điều 9, đồng thời điểm b khoản 1 Điều 25 Luật PCTHTL quy định về trưng bày thuốc lá tại đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ thuốc lá quy định:”</p> <p>“Người chịu trách nhiệm tại điểm bán của đại lý bán buôn, đại lý bán lẻ thuốc lá phải treo biển thông báo không bán thuốc lá cho người chưa đủ 18 tuổi; đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ thuốc lá không được trưng bày quá một bao, một tút hoặc một hộp của một nhãn hiệu thuốc lá”.</p> <p>Việc vẫn cho phép trưng bày bao, tút thuốc lá tương ứng với việc cho phép điểm bán quảng cáo mặt hàng thuốc lá, qua đó khuyến khích tiêu thụ và sử dụng thuốc lá.</p> <p>Việc quy định như trên mâu thuẫn với Điều 9 của Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá - quy định cấm toàn diện các hình thức quảng cáo, khuyến mại và tài trợ. Bên cạnh đó, chính sách này cũng không phù hợp với nghĩa vụ quốc tế mà Việt Nam đã cam kết tại Điều 13 của Công ước khung về Kiểm soát thuốc lá (WHO FCTC), trong đó yêu cầu cấm toàn diện cả việc trưng bày.</p> <p>Nội dung, giải pháp thực hiện chính sách được lựa chọn: Cấm triệt để việc trưng bày thuốc lá, quy định đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ</p>	<p>mới khác; tiếp thị thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và thuốc lá mới khác trực tiếp tới người tiêu dùng dưới mọi hình thức”.</p> <p>2. Sửa đổi điểm b khoản 1 Điều 25 Luật PCTHTL như sau:</p> <p>Người chịu trách nhiệm tại điểm bán của đại lý bán buôn, đại lý bán lẻ thuốc lá phải treo biển thông báo không bán thuốc lá cho người chưa đủ 18 tuổi; đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ thuốc lá không được trưng bày thuốc lá, vỏ bao thuốc lá, tên, nhãn hiệu của bất kỳ sản phẩm thuốc lá nào tại điểm bán. Đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ thuốc lá phải có tủ đựng thuốc lá riêng với các mặt hàng khác, đáp ứng yêu cầu theo quy định của Bộ trưởng Bộ Công Thương.</p>
---	---	---

	<p>phải có tủ đựng thuốc lá riêng, bảo đảm yêu cầu không chung, lẫn với hàng hoá khác, tủ có cửa, rèm, màn kéo lại kín sau khi lấy thuốc, chỉ ghi bên ngoài là tủ đựng thuốc lá, bảo đảm không quan sát được bao thuốc được khi đóng cửa tủ và phải thường xuyên đóng cửa tủ trừ khi mở để lấy thuốc lá.</p>	
	<p>Giải pháp 2: Cấm hoàn toàn hút thuốc khu vực trong nhà. Bố trí khu vực được phép hút thuốc lá ngoài trời</p> <p>Theo Tổ chức Y tế thế giới, hiện không có biện pháp kỹ thuật nào có thể giải quyết triệt để tình trạng phơi nhiễm với khói thuốc lá nếu cho phép hút thuốc ở khu vực trong nhà và khuyến cáo các quốc gia cần cấm triệt để tất cả các khu vực trong nhà. Nhiều quốc gia trong khu vực và trên thế giới đã thực hiện cấm hút thuốc tất cả khu vực trong nhà dù là nơi công cộng hay nhà riêng. Bên cạnh đó, nhiều quốc gia đã thực hiện cấm cả khu vực ngoài trời, nơi công cộng có đông người để hạn chế tối đa tình trạng phơi nhiễm với khói thuốc lá.</p> <p>Nội dung, giải pháp thực hiện chính sách được lựa chọn:</p> <p>(1) Sửa đổi quy định cấm hút thuốc trong nhà thành nhưng có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá thành khu vực cấm hút thuốc lá hoàn</p>	<p>1. Sửa đổi Điều 11 về Địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà theo hướng chuyển các cơ sở giáo dục bao gồm trường cao đẳng, đại học, học viện, trường dạy nghề và các cơ sở giáo dục, đào tạo khác thành địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà và trong phạm vi khuôn viên.</p> <p>2. Sửa các địa điểm cấm hút thuốc trong nhà thành nhưng có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá tại khoản 1 Điều 12 thành địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà (tất cả các khu vực trong nhà đều bị cấm hút thuốc)</p> <p>3. Bổ sung quy định một số địa điểm công cộng ngoài trời bắt buộc phải bố trí khu vực hút thuốc theo điều kiện tiêu chuẩn.</p> <p>1. Sửa đổi, bổ sung Điều 11 như sau:</p> <p>“Điều 11. Địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn</p> <p>1. Địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà và trong phạm vi khuôn viên bao gồm:</p> <p>a) Cơ sở y tế;</p>

	<p>toàn trong nhà.</p> <p>(2) Tăng địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà và trong khuôn viên</p>	<p>b) Cơ sở giáo dục;</p> <p>c) Cơ sở chăm sóc, nuôi dưỡng, vui chơi, giải trí dành riêng cho trẻ em;</p> <p>d) Cơ sở hoặc khu vực có nguy cơ cháy, nổ cao theo quy định tại Khoản 8 Điều 2 Luật phòng cháy chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ</p> <p>2. Địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà bao gồm:</p> <p>a) Tất cả các địa điểm trong nhà, trừ địa điểm quy định tại Khoản 1 Điều 12 Luật này;</p> <p>b) Địa điểm công cộng, trừ các trường hợp quy định tại khoản 1 Điều này và khoản 1 Điều 12 của Luật này.</p> <p>3. Phương tiện giao thông công cộng bị cấm hút thuốc lá hoàn toàn bao gồm ô tô, tàu bay, tàu điện”.</p> <p>2. Sửa đổi, bổ sung Điều 12 như sau:</p> <p>“Điều 12. Địa điểm cấm hút thuốc lá trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá</p> <p>1. Địa điểm cấm hút thuốc lá trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá bao gồm:</p>
--	--	---

		<p>a) Khu vực cách ly của sân bay đối với các chuyến bay quốc tế;</p> <p>b) Quán bar, karaoke, vũ trường, khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch không thuộc trường hợp quy định tại điểm d Khoản 1 Điều này;</p> <p>c) Phương tiện giao thông công cộng là tàu thủy, tàu hỏa.</p> <p>2. Nơi dành riêng cho người hút thuốc lá phải bảo đảm các điều kiện sau đây:</p> <p>a) Có phòng và hệ thống thông khí tách biệt với khu vực không hút thuốc lá;</p> <p>b) Có dụng cụ chứa các mẫu, tàn thuốc lá; có biển báo tại các vị trí phù hợp, dễ quan sát;</p> <p>c) Có thiết bị phòng cháy, chữa cháy.</p> <p>3. Khuyến khích người đứng đầu địa điểm quy định tại khoản 1 Điều này tổ chức thực hiện việc không hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà.</p> <p>4. Chính phủ quy định chuyển địa điểm tại khoản 1 Điều này thành địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà phù hợp với từng thời kỳ.</p> <p>5. Bộ trưởng Bộ Y tế quy định tiêu chuẩn nơi dành riêng cho người hút thuốc”.</p>
--	--	---

	<p>Giải pháp 3: Tăng diện tích in cảnh báo trên bao bì thuốc lá</p> <p>Theo quy định của Luật PCTHTL, diện tích in cảnh báo trên bao bì thuốc lá là 50% diện tích mặt trước và sau và Luật cũng giao Chính phủ quy định lộ trình tăng diện tích. Tuy nhiên, nghị định 77/2013/NĐ-CP chưa quy định lộ trình tăng cụ thể. Trong 10 năm qua, Việt Nam chưa tăng diện tích in cảnh báo trong khi xu hướng của các quốc gia trên thế giới ngày càng tăng cường các biện pháp kiểm soát thuốc lá trong đó có biện pháp tăng diện tích in cảnh báo. Hiện nay, Việt Nam đang nằm trong nhóm quốc gia có tỷ lệ diện tích in cảnh báo thấp nhất, hiện đã có 60 quốc gia có diện tích in cảnh báo từ 75% trở lên.</p> <p>Nội dung, giải pháp thực hiện chính sách được lựa chọn:</p> <p>Tăng diện tích in cảnh báo là 85% diện tích mặt chính trước và sau bao thuốc lá.</p> <p>Mẫu in cảnh báo trên bao bì thuốc lá được thay đổi luân chuyển 2 năm 1 lần đối với mỗi nhãn hiệu thuốc lá</p> <p>Bộ trưởng Bộ Y tế quy định mẫu in cảnh báo</p>	<p>1. Sửa đổi khoản 4 Điều 15 như sau:</p> <p>“4. Cảnh báo sức khỏe quy định tại điểm a khoản 2 Điều này phải chiếm 85% diện tích của mỗi mặt chính trước và mặt chính sau trên bao, tút, hộp thuốc lá.</p> <p>2. Quy định điều khoản chuyển tiếp tại Điều 3:</p> <p>“Bao, tút, hộp thuốc lá được sản xuất, nhập khẩu để tiêu thụ tại thị trường Việt Nam theo quy định tương ứng của pháp luật về ghi nhãn, in cảnh báo sức khỏe trước ngày Luật này có hiệu lực sẽ không được sử dụng sau 06 tháng kể từ ngày Luật này có hiệu lực”.</p>
--	---	--

	<p>đủ để nhà sản xuất lựa chọn mẫu in luân phiên: Xây dựng ngân hàng mẫu in cảnh báo. Thiết kế mẫu in cảnh báo hoặc xin bản quyền thiết kế của các nước đã áp dụng hiệu quả.</p> <p>Giải pháp tăng diện tích nhãn cảnh báo sức khỏe lên 85% diện tích bao bì thuốc lá được xác định là giải pháp tối ưu cần được lựa chọn trong chính sách . Giải pháp này sẽ tác động đến nhận thức và hành vi của người dân, giúp giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá, phù hợp với nghĩa vụ quốc tế, mà còn mang lại lợi ích cho sức khỏe cộng đồng và kinh tế – xã hội</p>	

Các nội dung khác được nghiên cứu sửa đổi, bổ sung trong Luật:

1. Bổ sung vào Điều 2 giải thích từ ngữ:

Xác định loại sản phẩm là thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng: Quy định khái niệm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng tại Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, làm cơ sở để xác định chủng loại sản phẩm thuộc phạm vi bị cấm kinh doanh theo quy định của Luật đầu tư, cấm sử dụng theo quy định của Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá.

2. Bổ sung cai nghiện thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng

3. Bổ sung quy định cấp phép, kiểm soát điểm bán lẻ thuốc lá

4. Bổ sung quyền của đứng đầu, người quản lý địa điểm cấm hút thuốc lá trong việc ghi hình, chụp ảnh người vi phạm, xử phạt hoặc phối hợp với cơ quan, người có thẩm quyền trong xử phạt vi phạm hành chính đối với hành vi hút thuốc.

5. Bổ sung nghĩa vụ của người có thẩm quyền, người đứng đầu, người quản lý địa điểm công cộng có khu vực ngoài trời trong việc bố trí điểm được phép hút thuốc.

Ghi chú:

- (1) Tên cơ quan, tổ chức chủ trì lập đề xuất chính sách.
- (2) Địa danh.
- (3) Tên luật, nghị quyết của Quốc hội, pháp lệnh của Ủy ban Thường vụ Quốc hội.